


Gazouiller sur le développement durable



Publié le 5 Août 2011
Justine Grenier 

Fédération québécoise en environnement

Depuis le mois de juin, une tribune supplémentaire s'implante sur Internet pour discuter de développement durable. Twitter a un nouveau mot-clic : #MardiDD.

Sujets : [Fondation québécoise](#) , [Hubrid](#) , [Université du Québec à Montréal](#)

Les adeptes de ce réseau social utilisent le mot-clic (en anglais hashtag) pour répertorier et consulter rapidement tous les messages écrits sur un même sujet.

Dans ce cas-ci, #MardiDD permet aux entreprises et au public d'échanger sur les gestes écoresponsables et la consommation éthique.

À compter de la semaine prochaine, la conversation se poursuivra avec un nouveau gestionnaire de communauté : la Fondation québécoise en environnement (FQE).

4 000 messages

Selon la FQE, la possibilité pour les entreprises et les organismes d'échanger rapidement entre eux sur le développement durable permettra d'améliorer leur efficacité, leur productivité, de réduire leurs coûts et d'être plus compétitifs. Tout ça dans un contexte environnemental profitable à tous.

*Un exemple du
Piknic Électronik,
à Montréal : «
Chaque dimanche,
on vend des
gourdes
réutilisables aux
couleurs du Piknic
et de la STM : ça
évite le gaspillage*

Elle invite les Vaudreuil-Soulangeois à prendre part à cette aventure verte 2.0.

Par ailleurs, c'est l'entreprise Hubrid qui a lancé l'expérience de ce mot-clic le 7 juin. Bilan de l'été : 200 entreprises participantes et 4 000 tweets échangés. Elle assure que #MardiDD a permis au développement durable de s'imposer comme le sujet de conversation numéro un sur Twitter le mardi, jusqu'à atteindre 65 tweets à l'heure.

L'Université du Québec à Montréal, Vidéotron et Uniprix font partie des participants.

Le concepteur publicitaire Hugues Chandonnet se dit agréablement surpris des résultats. « Je suis fier de voir des entreprises créer un compte Twitter pour se joindre à la discussion », dit-il.

de bouteilles!
#MardiDD »

