

ACTUALITÉS ARGENT

Provigo Le Marché ouvre ses portes à Saint-Sauveur

Le Journal des
Pays-d'en-Haut
La Vallée



Par Isabelle Houle
Jeudi 28 novembre 2013 11:58:21 HNE



André Fortier, vice-président principal des bannières Provigo Le Marché et Loblaws, Jacques Gariépy, maire de Saint-Sauveur, Annie Lacerte, directrice du magasin Provigo Le Marché Saint-Sauveur, Claude Hill, président sortant de la Fondation québécoise en environnement, Karine Oscarson, nouvelle présidente de la Fondation québécoise en environnement Pierre Dandoy, vice-président principal des bannières Loblaws, Provigo et Provigo Le Marché.

SAINT-SAUVEUR - Le marché d'alimentation Loblaws de Saint-Sauveur est maintenant chose du passé. Aujourd'hui, on inaugurerait officiellement le magasin Provigo Le Marché situé au même endroit (50, Avenue St-Denis), mais offrant un tout nouveau concept.

Élus locaux et représentants d'entreprises en alimentation de la région et membres de la direction de Provigo étaient présents pour l'occasion. Provigo Le Marché de Saint-Sauveur, qui couvre une superficie de 6000 mètres carrés, est aujourd'hui doté d'un espace dédié aux produits frais accru de plus de 30%. Ce marché d'alimentation offre également des produits régionaux ainsi qu'une sélection de plus de 100 fruits et légumes biologiques, un bar à salade et des jus fraîchement pressés tous les matins. Un arrivage de fruits de mer se fera tous les jours avec une grande sélection de produits de la mer issus de la pêche durable. Plusieurs chefs et spécialistes seront présents dans les différents départements pour vous conseiller. Le département des plats prêts-à-manger contient de la viande fumée, un bar à sushis sur mesure, des variétés de pizza et des mets cuisinés prêts à chauffer. À l'entrée, vous remarquerez l'immense comptoir à cupcakes et macarons. De plus, des bagels sont cuits sur place. Un mur à fromages de plus de deux mètres de hauteur propose aussi 400 sortes dont 300 fromages du Québec situés près des charcuteries. Une section vêtements de marque Joe Fresh a aussi été développée pour accommoder les familles.

Retombées et implications

Ce nouveau concept a permis la création de près de 60 emplois dans la région, à temps plein et à temps partiel. Pierre Dandoy, vice-président principal responsable de l'exploitation des magasins Provigo, Provigo Le Marché et Loblaws du Québec se dit convaincu que les gens de la région souhaitaient voir revenir un Provigo près de chez eux. « La bannière Provigo fut présente à Saint-Sauveur pendant une longue période et les résidents de la région, tout comme les familles qui y séjournent les week-ends, y sont profondément attachés. »

La clientèle peut maintenant profiter du programme Guide-étoiles, un système de classement impartial qui a recours à des étoiles pour pouvoir repérer des aliments sains et nutritifs.

L'équipe du Provigo Le Marché de Saint-Sauveur, dirigée par Annie Lacerte et composée de près de 165 employés, continue de soutenir la communauté en remettant une bourse de 2000\$ à la Fondation québécoise en environnement. Ceci pour permettre la mise sur pied d'un projet étudiant écologique dans

une école de la région. Notons en terminant que ce projet d'implantation de magasins, qui se fait partout au Québec, est issu d'une enveloppe de près de 100M\$.

Commentaires des lecteurs »

Si vous possédez déjà un compte sur ce journal, connectez-vous pour ajouter vos commentaires.

En ajoutant un commentaire sur le site, vous acceptez nos termes et conditions et nos nétiquettes.

0 commentaires

◀ 0



Start the discussion...

Les plus récents

Communauté

Partager

S'identifier

S'abonner

Ajoute Disqus à ton site web !

